



NACIONALNA ALIJANSA ZA LOKALNI EKONOMSKI RAZVOJ



**NALED**

NATIONAL ALLIANCE FOR LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT

# CSR CERTIFIKACIJA

*certifikacija društveno odgovornih kompanija*

# CSR Certifikacija

CSR certifikacija (CSR - Corporate Social Responsibility) uspostavlja prvi nacionalni standard društveno odgovornog poslovanja u Srbiji. Namijenjena je svim kompanijama koje žele da unaprede svoje procedure i procese u skladu sa zakonskim i etičkim normama odgovornog poslovanja.

Prvih 5 kompanija koje su kroz proces certifikacije pokazale da posluju u skladu sa najvišim standardima društvene odgovornosti, i na taj način direktno doprinele kvalitetu života u Srbiji su Coca-Cola HBC Srbija, Eurobank EFG a.d. Beograd, Holcim (Srbija) d.o.o, SUNCE Marinković d.o.o. i Tigar a.d.

CSR certifikaciju pokrenula je 2011. godine Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED), u saradnji sa Smart Kolektivom i Balkanskim fondom za lokalne inicijative (BCIF). Inicijativu je podržala Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) kroz program Inicijativa javnog zagovaranja građanskog društva Srbije, koji sprovodi Institut za održive zajednice (ISC).

## Kriterijumi

NALED je u saradnji sa partnerima, uspostavio sveobuhvatnu listu kriterijuma i indikatora na osnovu kojih se objektivno ocenjuje da li i u kojoj meri određena kompanija posluje društveno odgovorno. Razvoju metodologije prethodila je komparativna analiza ključnih indikatora društvene odgovornosti u 40 zemalja u razvoju. Imajući u vidu iskustva iz sveta ali i specifičan društveno-ekonomski kontekst poslovanja u Srbiji, identifikovano je 119 indikatora koji su grupisani u pet podjednako važnih oblasti:

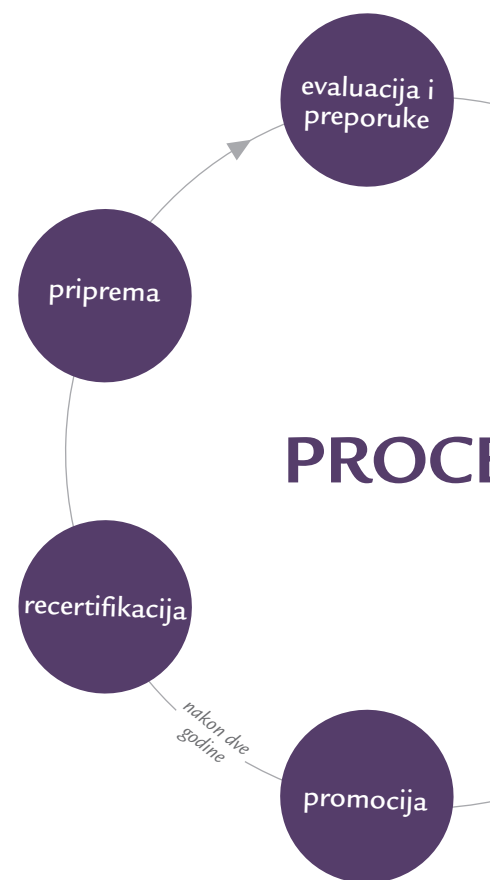
- 1. Korporativno upravljanje** – transparentan i etičan sistem vođenja i nadziranja kompanije
- 2. Tržište** – fer odnos prema dobavljačima, konkurentima i kupcima
- 3. Radno okruženje** – bezbedni i motivišući uslovi za rad
- 4. Lokalna zajednica** – podrška ekonomskom i društvenom razvoju lokalne zajednice
- 5. Životna sredina** – minimizovanje negativnih uticaja na prirodno okruženje

Potvrdu o društvenoj odgovornosti stiču one kompanije koje ispune preko 75% kriterijuma u svih pet oblasti poslovanja.

## Prednosti

CSR certifikat predstavlja garanciju za kupce, dobavljače i poslovne partnere da kompanija u potpunosti posluje u skladu sa zakonom, domaćim i međunarodnim standardima i principima društvene odgovornosti. Kroz certifikaciju, kompanije mogu ostvariti sledeće benefite:

- Jačanje internih kapaciteta i primena najboljih CSR praksi
- Jačanje imidža i reputacije u poslovnoj i široj javnosti
- Unapređenje konkurentske pozicije na tržištu
- Lakši pristup izvorima finansiranja
- Unapređenje odnosa sa lokalnom zajednicom i javnom upravom



# Šampioni društvene odgovornosti

Ponosni smo na činjenicu da je Coca-Cola HBC Srbija postala jedan od prvih nosilaca CSR certifikata u Srbiji. Sam proces je za našu kompaniju bio dragocen jer smo stekli detaljniji uvid u efekte našeg društveno odgovornog delovanja i buduće aktivnosti kojima bi trebalo dodatno da se posvetimo kako bismo obezbedili održivu budućnost i nastavili da razvijamo naše poslovanje na način koji će imati pozitivan uticaj na lokalnu zajednicu.

**Ramon Weidinger**

**Generalni direktor, Coca-Cola Hellenic Srbija**

Eurobanka je postavila korporativnu društvenu odgovornost za integralni deo svoje strategije od samog osnivanja u Srbiji, 2003. godine. Proces CSR certifikacije, stručno vođen od strane NALED-ovih eksperata, bio je za nas jedno novo iskustvo. Timski rad i aktivna participacija kolega iz različitih sektora dali su odličan rezultat, a preporuke evaluatora su shvaćene veoma ozbiljno, i predstavljaju smernicu za dalje unapređivanje našeg procesa rada.

**Nataša Krstić**

**Direktor marketinga i korporativnih komunikacija, Eurobank EFG a.d. Beograd**

Holcim Srbija je jedan od pionira u praksi društveno odgovornog poslovanja u Srbiji i naša je želja da budemo lider koji tu praksu stalno unapređuje i promovise, podstrek i primer drugima, za dobrobit čitave zajednice. Zbog toga nam je veoma značajno učešće u pilot projektu NALED-a koji je okupio nosioce razvoja korporativne društvene odgovornosti u Srbiji. Veoma sam zadovoljan kako je protekao proces certifikacije, a posebno rezultatima Holcim Srbije.

**Gustavo Navarro**

**CEO Holcim Srbija**

Ako se iz jedne profesije izdvoji njena društvena i etička odgovornost, tada nastupa potpuna anarhija u poslovanju kompanije. Kompanije koje su svesne značaja odgovornog korporativnog poslovanja razmišljaju dugoročno i znaju da je to put do zadovoljnih potrošača i pozitivnog imidža. Pilot projekat CSR certifikacije je za nas bio prilika da dodatno poboljšamo procese u našoj kompaniji i učinimo ih transparentnijim.

**Vladimir Marinković**

**CEO, SUNCE Marinković doo**

Razumevanje, poverenje i sinergija su ključne reči za društvenu odgovornost kao i za sam proces CSR certifikacije. Tokom jednogodišnje saradnje sa timom NALED-a, Smart kolektiva i BCIF-a nastojali smo da najpre preispitamo sebe i svoje postupke, kako bismo zajedno unapredili oblast odgovornog poslovanja. Samo na ovaj način, u uslovima sve oštrije tržišne borbe, kompanije mogu postati konkurentnije i stabilnije na duži rok, a čitavo društvo – humanije.

**Jelena Petković**

**Generalni direktor, Tigar a.d.**

primena  
preporuka

verifikacija

dodela  
certifikata

CS



© NALED 2012

Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj, Makedonska 30/VII, 11000 Beograd, Srbija  
T: +381 11 33 73 063, F: +381 11 33 73 061, E: [naled@naled-serbia.org](mailto:naled@naled-serbia.org)  
[www.naled-serbia.org](http://www.naled-serbia.org)

