



Eurobanka proslavlja jubilej poslovanja

U SLUŽBI KLIJENATA VEĆ 15 GODINA

Beograd, 17. maj 2018 – Eurobanka proslavlja značajan jubilej – 15 godina uspešnog poslovanja na tržištu Srbije. Tokom 15 godina rada, Banka je rasla i razvijala se povećavajući broj zaposlenih i ekspozitura, implementirajući nove tehnologije i nudeći inovativne proizvode i usluge kreirane u skladu sa potrebama klijenata. Eurobanka je danas među vodećim bankama na tržištu Srbije.

Na svečanosti povodom obeležavanja jubileja, **Slavica Pavlović, predsednik Izvršnog odbora Eurobanke**, pozdravila je predstavnike Eurobank Grupe, **Fokiona Karaviasa**, generalnog direktora Eurobank Grupe, **Stavrosa Joanua**, zamenika generalnog direktora Eurobanke i **Mihalisa Luisa**, direktora za međunarodne aktivnosti generalnog odeljenja Eurobanke i predsednika Upravnog odbora Eurobanke Srbije, koji su doputovali u Srbiju za ovu posebnu priliku.

Generalni direktor Eurobank Grupe Fokion Karavias je u svom govoru čestitao rukovodstvu i osoblju Eurobanke na tome što je Banka važan igrač na visoko konkurentnom srpskom tržištu. On je naglasio važnost međunarodnih aktivnosti, napomenuvši da očekuje da će one u budućnosti zadržati značajnu ulogu u bilansu stanja Eurobank Grupe.

Predsednik Izvršnog odbora Eurobanke Slavica Pavlović, zamenik generalnog direktora Eurobank Grupe Stavros Joanu i direktor za međunarodne aktivnosti Eurobank Grupe Mihalis Luis obratili su se predstavnicima medija na konferenciji za štampu, sumirali uspešno poslovanje i najavili planove za naredni period.

„Ponosni smo na činjenicu da smo banka prvog izbora naših klijenata. Tokom proteklih godina konsolidovali smo svoje poslovanje, nastavili sa umerenim rastom i plasirali se u top 10 banaka. Eurobanka je visokokapitalizovana tokom svih ovih godina poslovanja u Srbiji. Naš kapital iznosi osam posto ukupnog kapitala bankarskog sektora i predstavlja garant stabilnosti prema našim partnerima, klijentima i zaposlenima. Za Eurobank prošla godina bila je veoma uspešna. Zabeležen je rast kredita od preko 15% u oba segmenta – u poslovima sa stanovništvom i u poslovima sa privredom. Unapređena je paleta usluga koju nudimo kroz digitalne kanale i povećana baza klijenata. U 2017. godini Eurobank je ostvarila dobitak pre oporezivanja od 2,5 milijarde dinara što je za 17% više u odnosu na rezultat 2016. godine. Nastavljamo sa uvođenjem inovacija u naše poslovanje. Fokus će biti na mikro preduzećima i preduzetnicima, ali nećemo zapostaviti ni fizička lica – kojima ćemo ponuditi usluge i proizvode koji odgovaraju njihovim zahtevima, a u skladu su sa najnovijim trendovima u



bankarskom sektoru“, izjavila je Slavica Pavlović, predsednik Izvršnog odbora Eurobanke.

Napomenuvši da je u ranim fazama poslovanja Banke bio na mestu izvršnog direktora i predsednika Izvršnog odbora Eurobanke, Stavros Joanu rekao je da je posebno zadovoljan zbog toga što je banka uspela da zauzme značajanu poziciju na tržištu. **„Jačanje čvrstih poslovnih veza koje već postoje među zemljama u regionu doprinosi daljem unapređnju poslovanja. Mi smo jedan od ključnih igrača na srpskom tržištu i pomažemo razvoj lokalne zajednice i srpske privrede“**, izjavio je Joanu.

Od prvih koraka na srpskom bankarskom tržištu Eurobanka je imala podršku Eurobank Grupe čije je iskustvo kombinovala za znanjem i zalaganjem zaposlenih spremnih da klijentima ponude najsavremenija finansijska rešenja za njihove potrebe.

Više od decenije Eurobanka je prepoznata kao banka koja stabilno posluje pružajući finansijsku podršku klijentima, ali i vodeći računa o društvenoj zajednici. Kroz program „Investiramo u evropske vrednosti“ do sada je uloženo više od 4,5 miliona evra u obrazovanje, zdravstvo, ekologiju, kulturu i socijalnu inkluziju. Od ove godine, kroz novi CSR projekat „Škola kao nacrtana za vas“, 22.000 korisnika humanitarne kartice „Veliko srce“ zajedno sa Eurobankom doprinosiće poboljšanju uslova za rad i učenje u srednjim ekonomskim školama u Srbiji.

U naredno poglavlje Eurobanka ulazi radujući se novim poslovnim susretima i klijentima, poslujući sa osećajem odgovornosti prema svim stejkholderima – klijentima, akcionarima, zaposlenima i lokalnoj zajednici u želji da ostane banka prvog izbora klijenta.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Agenciji New Moment PR, kontakt osoba je Jelena Zlatanović: + 381 64 296 1564, jelena.zlatanovic@newmoment.com

Eurobank a.d. posluje u Srbiji od 2003. godine i danas je među vodećim stranim investitorima i finansijskim organizacijama u zemlji sa ukupnom aktivom od 1,2 milijarde evra i kreditnim portfolijom od 1,0 milijardi evra. Nakon više od decenije uspešnog poslovanja u Srbiji, Eurobank i njene pridružene kompanije nude širok asortiman standardnih i inovativnih bankarskih proizvoda i usluga. Poslovna mreža Eurobanke sastoji se od 80 ekpozitura i 5 poslovnih centara na glavnim poslovnim, kulturnim i istorijskim lokacijama.

Eurobank a.d. je deo Eurobank Grupe, dinamične bankarske organizacije koja je aktivna u šest zemalja sa ukupnom aktivom od 64 milijardi evra i 15.846 zaposlenih. Osnovana još 1990. godine, Grupa nastavlja svoj dinamičan rast stabilnim i odlučnim koracima, fokusirajući se na različite potrebe svojih klijenata. Kroz mrežu od ukupno 897 ekpozitura kako u Grčkoj, tako i u inostranstvu, Grupa nudi sveobuhvatnu ponudu finansijskih proizvoda i usluga stanovništvu i korporativnim klijentima. Više informacija o Eurobank možete naći na adresi www.eurobank.rs