



Eurobank četrnaesti put generalni sponzor „Noći knjige“

KULTURA I OBRAZOVANJE KAO STUBOVI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

Beograd, 10. decembar 2018. – Eurobank je i četrnaesti put za redom generalni sponzor kulturne manifestacije „Noć knjige“, koju organizuje izdavačka kuća Laguna u gradovima širom Srbije i regiona.

Eurobank ove godine nizom različitih aktivnosti proslavlja 15 godina veoma uspešnog poslovanja u Srbiji i 15 godina posvećenosti zajednici u kojoj posluje. Sada već tradicionalna saradnja sa izdavačkom kućom Laguna zasnovana je na činjenici da je promocija kulture i obrazovanja jedan od stubova korporativne društvene odgovornosti Banke. Kroz saradnju sa Lagunom, Eurobank nastoji da približi kulturne vrednosti i najmlađima, donirajući Lagunine knjige bibliotekama osnovnih škola i vrtića.

„Noć knjige“ održaće se 14. decembra u „Laguninim“ klubovima čitalaca i knjižarama „Delfi“ od 17 sati do ponoći, na 57 lokacija u 28 gradova Srbije i regiona. Popusti na kupovinu knjiga i poklona biće i do 40 odsto, a ljubitelji knjiga imaće priliku da se druže sa svojim omiljenim piscima. Pored toga, u mnogobrojne biblioteke moći će da se učlane pod povoljnijim uslovima i da učestvuju u posebnim programima.

Kulturna manifestacija „Noć knjige“ održava se od 2009. godine dva puta godišnje, u junu i decembru. Tokom večeri, za samo nekoliko sati „Lagunine klubove“ čitalaca i knjižare „Delfi“ poseti nekoliko desetina hiljada poštovalaca pisane reči. Regionalni karakter manifestaciji daju „Lagunini“ klubovi čitalaca u Banjaluci, Bijeljini, Tuzli, Sarajevu, Podgorici i Nikšiću.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Agenciji New Moment PR, kontakt osoba je Ana Roland: + 381 63 8497 598, ana.roland@newmoment.com

Eurobank a.d. posluje u Srbiji od 2003. godine i danas je među vodećim stranim investitorima i finansijskim organizacijama u zemlji sa ukupnom aktivom od 1,3 milijarde evra i kreditnim portfolijom od 1,0 milijardi evra. Nakon više od decenije uspešnog poslovanja u Srbiji, Eurobank i njene pridružene kompanije nude širok asortiman standardnih i inovativnih bankarskih proizvoda i usluga. Poslovna mreža Eurobanke sastoji se od 80 ekpozitura i 5 centara za rad sa privredom na glavnim poslovnim, kulturnim i istorijskim lokacijama.

Eurobank a.d. je deo Eurobank Grupe, dinamične bankarske organizacije koja je aktivna u šest zemalja sa ukupnom aktivom od 60 milijardi evra i preko 13.000 zaposlenih. Osnovana još 1990. godine, Grupa nastavlja svoj dinamičan rast stabilnim i odlučnim koracima, fokusirajući se na različite potrebe svojih klijenata. Kroz mrežu od ukupno 700 ekpozitura kako u Grčkoj, tako i u inostranstvu, Grupa nudi sveobuhvatnu ponudu finansijskih proizvoda i usluga stanovništvu i korporativnim klijentima. Više informacija o Eurobank možete naći na adresi www.eurobank.rs.